

<b>ANEXO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO</b>
<b>PLANO DE AÇÃO PARA 2019</b>
<b>OBJETIVO: SUSTENTABILIDADE - Manter a Cooperativa com Resultados Positivos e posicionamento sustentável no cenário econômico/financeiro e Socio/ambiental</b>
<b>FOCO: VIABILIDADE ECONÔMICA</b>
<b>DESDOBRAMENTO DAS PROPOSTAS DEFINIDAS PARA O EXERCÍCIO DE 2019</b>
<b>PROPOSTA I: AUMENTAR O CAPITAL PRÓPRIO</b>
AÇÃO 1 - Incrementar ações e procedimentos de cobrança
AÇÃO 2 - Adequar procedimentos adotados na concessão de créditos aos dispositivos de normas
AÇÃO 3 - Otimizar os resultados mediante adequada gestão de custos e despesas
AÇÃO 4 - Renegociar Créditos Bancários Visando Reduzir Taxas de Juros
AÇÃO 5 - Vender Bens de Uso que não vem sendo utilizados
<b>PROPOSTA II: MELHORAR RESULTADOS DAS OPERAÇÕES DO LEITE</b>
AÇÃO 1 - Otimizar Controles de Custos e Despesas
AÇÃO 2 - Promover estudo das rotas de transporte de leite, mediante normatização, visando adequar a coleta de forma racional e produtiva no sentido de amenizar os custos
AÇÃO 3 - Definir estratégias para participação em chamadas públicas, mediante elaboração de planejamento exclusivo
AÇÃO 4 - Otimizar os processos de vendas dos produtos lácteos
AÇÃO 5 - Melhorar a oferta mediante a diversificação e lançamento de novos produtos
AÇÃO 6 - Criar programas de desenvolvimento preventivo para atendimento às normativas do MAPA que entrarão em vigor brevemente
AÇÃO 7 - Avaliar condições de uso da frota utilizada no transporte do leite
<b>PROPOSTA III: AUMENTAR A VENDA DE PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS MECADORIAS E SERVIÇOS</b>
AÇÃO 1 - Adquirir uma empacotadeira para melhorar a precisão no peso dos produtos agropecuários
AÇÃO 2 - Construir cobertura para a balança destinada a pesagem de veículos
AÇÃO 3 - Melhorar as condições de tráfego no Parque da Indústria de Nutrição animal
AÇÃO 4 - Adquirir Balança para Pesagem de Cargas de Produtos a Granel
AÇÃO 5 - Pintar a Pista de Atendimento do Posto de Combustíveis
AÇÃO 6 - Reformar áreas do Posto de Combustíveis
AÇÃO 7 - Articular no Sentido de Providenciar a Substituição dos Tanques de Combustíveis, cujo Prazo de Validade expira em 2019

AÇÃO 8 - Concluir as Melhorias Programadas para o Supermercado (açougue e padaria)
AÇÃO 9 - Instalar mais dois checkout no Supermercado
AÇÃO 10 - Construir uma Câmara Fria no Supermercado
AÇÃO 11 - Trocar o Veículo utilizado para entrega de compras do Supermercado
AÇÃO 12 - Melhorar a capacidade de Armazenagem do Supermercado
AÇÃO 13 - Adotar Técnicas de Marketing, visando melhorar o sistema de comunicação da Cooperativa com associados e clientes
AÇÃO 14 - Criar Comitê de Ações Estratégicas, composto por membros do CA, colaboradores, associados e convidados.
AÇÃO 15- Adotar estratégias e definir medidas específicas direcionadas ao atendimento e gestão da Loja Agropecuária
<b>PROPOSTA IV - Promover estudos visando acompanhar o desenvolvimento de projetos para uso de energias alternativas</b>
AÇÃO 1 - Manter relacionamento com a ENEL visando acompanhar as articulações em busca de novas fontes de energia elétrica
AÇÃO 2 - Trabalhar no sentido de obter recursos para investimentos em energia solar
<b>FOCO: VIABILIDADE SOCIAL</b>
<b>PROPOSTA I - Incentivar a participação das famílias dos cooperados nos eventos da Cooperativa</b>
AÇÃO 1 - Manter e executar projeto de nucleação
AÇÃO 2 - Desenvolver trabalho com as mulheres cooperativistas relacionados com os projetos da cooperativa
AÇÃO 3 - Organizar reuniões em dias de campo
AÇÃO 4 - Realizar cursos e encontros com produtores
<b>PROPOSTA II - Estreitar o relacionamento da administração com o cooperado</b>
AÇÃO 1 - Ativar ações de melhorias no processo de comunicação com o cooperado
AÇÃO 2 - Criar um portal interativo visando despertar no cooperado maior interesse pelas questões da cooperativa
AÇÃO 3 - Desenvolver esquema de relacionamento mais estreito com entidades afeitas ao agronegócio (FAEG e Sindicato, AGRODEFESA, EMATER, EMBRAPA, ETC), visando facilitar as atividades do cooperado e da cooperativa, no que se refere a questões de tecnologia
<b>PROPOSTA III - Implantar técnicas de OQS - Organização do Quadro Social</b>
Ação 1 - Formar equipe de trabalho visando definir com precisão o quadro de associados ativos
<b>FOCO: VIABILIDADE AMBIENTAL</b>
<b>PROPOSTA - Incentivar processos de minização de impactos ambientais</b>
Ação 1 - Construir um plano de preservação do Meio Ambiente
Ação 2 - Organizar ações com os cooperados
Ação 3 - Conscientizar os associados, através de campanhas previamente organizadas, da sua importância nos atos de recuperação e preservação do nascentes e do solo

**PROPOSTA - METAS ORÇAMENTÁRIAS****1- Crescimento mínimo de no faturamento líquido**

SETOR	ANO DE 2018	ANO DE 2019	VARIAÇÃO
SUPERMERCADO	R\$ 3.907.917,88	R\$ 5.685.000,00	45,5%
LOJA AGROPEC.	R\$ 4.301.992,54	R\$ 8.850.000,00	105,72%
INSUMOS	R\$ 7.870.553,71	R\$ 11.700.000,00	48,65%
<b>POSTO DE COMBUSTÍVEIS</b>			
Combustíveis (litros)	3.525.213 litros	3.741.000 - litros	6,12%
Lubrificantes	R\$371.852,00	R\$447.000,00	20,20%
Produtos	R\$ 36.000,00	R\$ 372.000,00	933,4%
<b>LATICÍNIOS</b>			
Vendas de produtos	R\$ 245.517,00	R\$ 206.000,00	??????

**5- Manter a rotatividade das contas a Receber em 60 dias**